

MAPEO DE AGENTES CLAVE

INTRODUCCIÓN

El mapeo de agentes tiene como objetivo identificar a las personas y organizaciones que forman la comunidad en torno al deporte y el bienestar en Getxo y, en particular, en torno a Getxo Kiroalak y el polideportivo de Fadura.

La red de contactos es una base de datos con límites difusos y en evolución continua, que no se

dará por cerrada hasta que termine el proyecto, de modo que lo que se presenta aquí no es un trabajo exhaustivo ni completo.

Este mapeo inicial permite conocer el alcance de la red, identificar ausencias y empezar a suplirlas. Además, permite identificar las temáticas o aspectos del proyecto que más interés generan y tantear la disposición de los diferentes agentes a participar en la próxima fase.

METODOLOGÍA DE MAPEO

Durante el desarrollo del mapeo se fueron combinando diferentes dinámicas. El objetivo de estas actividades combinadas era conocer la red a través de los agentes inicialmente conocidos y expandirla posteriormente para alcanzar un sector más amplio y diverso de la sociedad.

Contactos existentes

La primera tarea fue identificar e incorporar los contactos disponibles desde Getxo Kiroalak y, por tanto, más cercanos a la entidad. Algunos de ellos se encontraron dispersos y otros ya consolidados en tablas.

Entrevistas

Con esos primeros contactos se realizaron entrevistas semiestructuradas para:

- Entablar una conversación directa con los diferentes agentes de la comunidad.
- Identificar su posición respecto al proyecto, sus sensaciones y su disposición a participar.
- Identificar a los agentes y sus relaciones, e incorporarlos a la base de datos.
- Identificar posibles amenazas y oportunidades del proceso.
- Identificar temas clave en relación a Fadura.

Durante las entrevistas se plantearon las siguientes preguntas:

- ¿A qué organización perteneces?
- ¿Cuál es tu rol en ella o a qué te dedicas habitualmente?
- ¿Cómo te relacionas con Fadura en particular o con la gestión del deporte local en general?
- ¿Qué personajes o áreas crees que deberíamos contactar?
- ¿Cuáles son desde tu punto de vista, los temas más importantes que se deberían tratar o tener en cuenta durante el proceso participativo?
- ¿Qué aspectos deberíamos tener en cuenta para que para ti o tu organización fuera interesante participar en este proceso?

Las entrevistas se grabaron en audio y se documentaron fotográficamente.

Se realizaron 15 entrevistas o reuniones grupales y 12 individuales.

Entrevistas colectivas

Varias de las entrevistas se realizaron en grupos, por áreas o temáticas afines, optimizando de ese modo el número de reuniones y convocatorias necesarias para el mapeo.

Para garantizar las respuestas individuales, las preguntas clave se escribían en una ficha que cada asistente debía completar, incluyendo además sus datos de contacto. Estas mismas fichas servían como autorización de cesión de datos personales.

Una vez completadas las fichas, cada asistente procedía a leerlas y a comentar su contenido con el resto, mientras se iban plasmando las temáticas y los agentes clave en una pizarra común.

Entrevistas individuales

En el caso de las entrevistas individuales, para hacerlas más fluidas y naturales, se usó la misma ficha como guión pero la iba completando el propio entrevistador pregunta a pregunta o se tomaban notas de forma más libre asegurándose de cubrir todos los puntos.

Búsqueda online

Además de los contactos proporcionados por Getxo Kirolak o identificados durante las entrevistas, se realizó una búsqueda por bases de datos y páginas web, identificando a través de ellas a unas 100 organizaciones más.



GESTIÓN Y ANÁLISIS

Anotaciones

Las notas de todas las entrevistas y reuniones fueron transferidas a una herramienta de esquematización de texto con capacidad para filtrar por palabras clave, de modo que se pudieran revisar, ordenar y consultar fácilmente.

Base de datos

Los datos de contacto se incorporaron de forma constante a una única base de datos (hoja de cálculo), en la que se incluyeron una serie de campos que se describen a continuación.

Identificativos: Número de identificación, fecha de entrada, nombre de la persona de contacto o representante, sexo, edad, nacido/a en Getxo o no, país de origen, vecindad (proximidad a Fadura), tipo de colectivo, nombre del colectivo, rol de la persona en el colectivo, abonada a Getxo Kirolak o no.

De contacto: Email, teléfono, Twitter, web.

De seguimiento: Implicación en el proyecto, relación con la zona de Fadura, relación entre el equipo técnico y esa persona y siguientes acciones a tomar por parte del equipo técnico. Además, se creó una columna por cada una de las principales actividades, indicando la asistencia.

De mapeo: Persona referente o que facilita el contacto, relación con esa persona, temas con los que se relaciona.

Análisis y visualización

Los datos resultantes se analizaron desde la propia hoja de cálculo y a través de aplicaciones que permiten el análisis de redes y la creación de visualizaciones interactivas.

←
Foto de una de las entrevistas grupales, con el área de promoción económica del Ayuntamiento.

ANÁLISIS GENERAL DE LA RED

El número de agentes identificados en la base de datos se va actualizando constantemente. A fecha de final de junio de 2017 era de más de 600, de las cuales 150 estuvieron en contacto bidireccional con el equipo técnico, mayoritariamente a través de reuniones (70) o en los talleres de la cervecera (43), siendo el resto de contactos por mail, por teléfono o por combinación de los canales anteriores.

En el gráfico de la derecha se puede ver una visualización de la red, en la que cada nodo representa a un agente y cada arista o enlace entre los nodos representa una relación unidireccional de la siguiente manera: el agente del que sale el enlace mencionó o se refirió al agente que recibe el enlace.

Esto permite visualizar cómo se desarrolló la red durante las entrevistas y otros contactos y muestra claramente a los agentes “conectores”, de los cuales parten muchas referencias hacia otros. También da una idea de la relevancia percibida de cada agente por la cantidad de enlaces entrantes que recibe (nodos con mayor tamaño en el gráfico).

La presencia de nodos que sólo reciben referencias o enlaces, sin emitir ninguno, es debida a que son agentes que no fueron entrevistados. Una siguiente ronda de entrevistas a estos agentes generaría nuevos enlaces, ampliaría parcialmente la red y, sobre todo, tejería más enlaces hacia los agentes existentes hasta llegar a un punto de saturación donde apenas se incorporarían agentes no conocidos en cada ronda de entrevistas.

La visualización permite observar también el grado de interconexión entre los agentes. Por ejemplo, se observa la gran cantidad de enlaces establecidos desde las áreas municipales y entre éstas. Esto indica la gran cantidad de agentes que se conocen desde cada área y da una idea

de la transversalidad del proyecto en la medida en que las áreas se consideran mutuamente relevantes para éste.

Los agentes que no reciben ningún enlace entrante fueron identificados directamente por el equipo a través de diversas fuentes en línea y bases de datos existentes o de forma presencial.

Aproximadamente la mitad de los agentes están directamente enlazados con las personas de Getxo Kirolak que facilitaron los primeros contactos al equipo técnico, habiendo sido obtenidos el resto a través de las diferentes dinámicas de mapeo. La red se ha expandido hasta alcanzar dos o tres grados de separación (en cuanto a enlaces) respecto al personal Getxo Kirolak.

Por otra parte, hay unos 170 contactos que solamente fueron referidos por Getxo Kirolak, principalmente correspondientes a clubes deportivos. Las referencias a éstos por parte de otros agentes fueron abundantes pero a nivel genérico, por lo que no se han representado.

Con el fin de valorar el alcance de la red y su potencial en relación al futuro proyecto participativo, en las siguientes páginas se revisa ésta desde varios aspectos basados en algunos de los propuestos por la “Guía práctica de evaluación de procesos participativos” del Observatorio Internacional de la Democracia Participativa, que proporciona un marco general idóneo para una evaluación preliminar.

En general, la red obtenida se puede considerar un buen punto de partida para llegar a una selección de participantes extensa e inclusiva, quedando para la siguiente fase el acercamiento a la sociedad no organizada y particularmente a los vecinos y vecinas de Fadura.

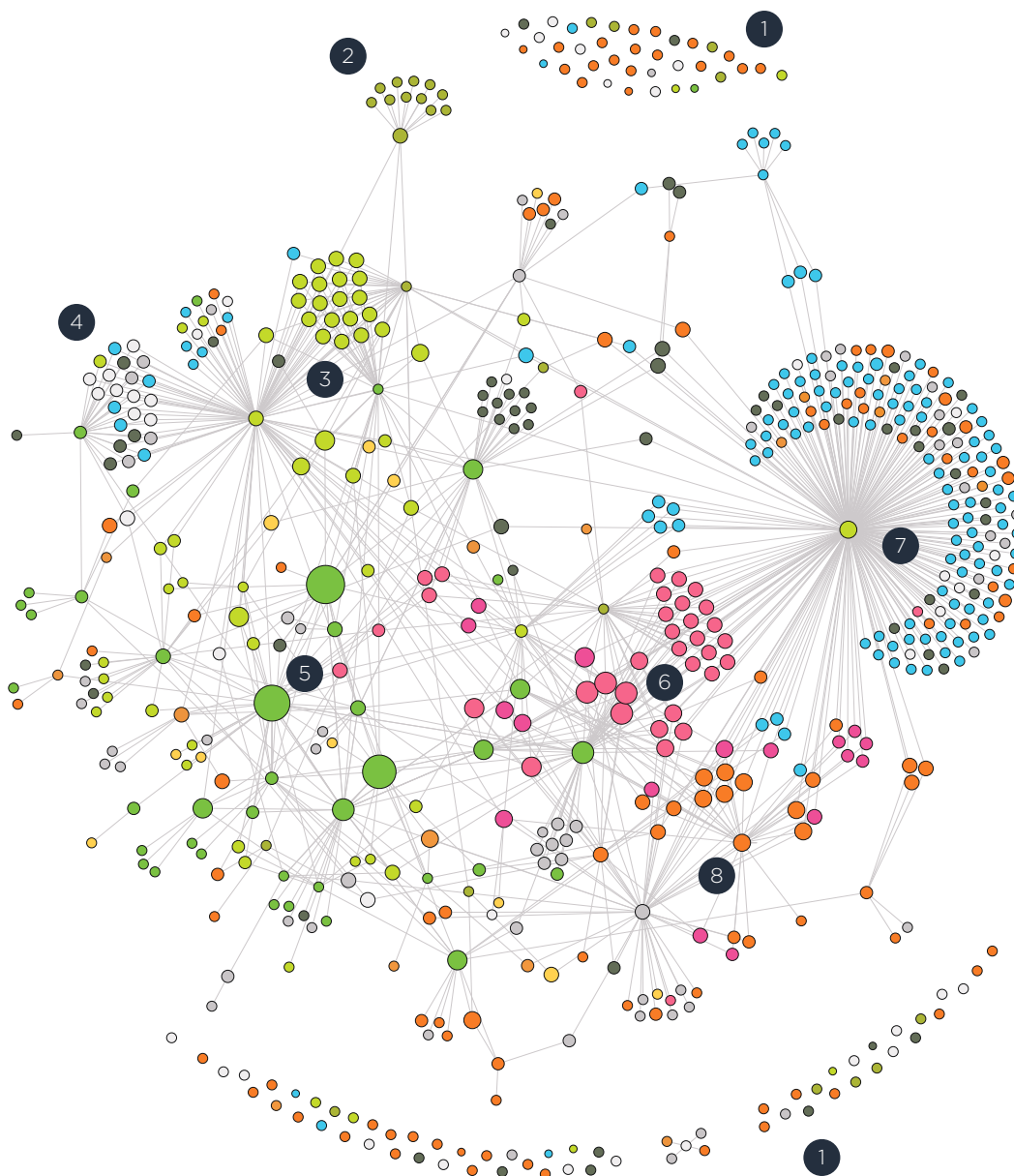
←
 Visualización de la red de agentes clave, diferenciados por tipos de organizaciones.

- Áreas municipales
- Partidos políticos
- Otras instituciones

- Clubes deportivos
- Asociaciones
- ONGs, fundaciones...

- Instit. educativas
- AMPAs

- Personas



1. Contactos no referidos por nadie: espontáneos o identificados por el equipo técnico.
2. Partidos políticos con los que se realizan reuniones.
3. Plantilla de Getxo Kirolak, considerada importante en su conjunto por varias personas.
4. Emprendedores con perfiles diversos, referidos por Getxo Kirolak y el área de Promoción Económica.
5. Áreas municipales muy conectadas, destacando Medio Ambiente, Urbanismo y Juventud.
6. Instituciones educativas y AMPAs, con gran presencia en el centro de la red.
7. Clubes deportivos, cuyos contactos fueron proporcionados por una sola persona de Getxo Kirolak.
8. Asociaciones agrupadas en torno a una federación y al área de Servicios Sociales.

AGENTES POR ORGANIZACIÓN

En la base de datos se identificaron 81 personas independientes y 526 como pertenecientes o representantes de alguna organización.

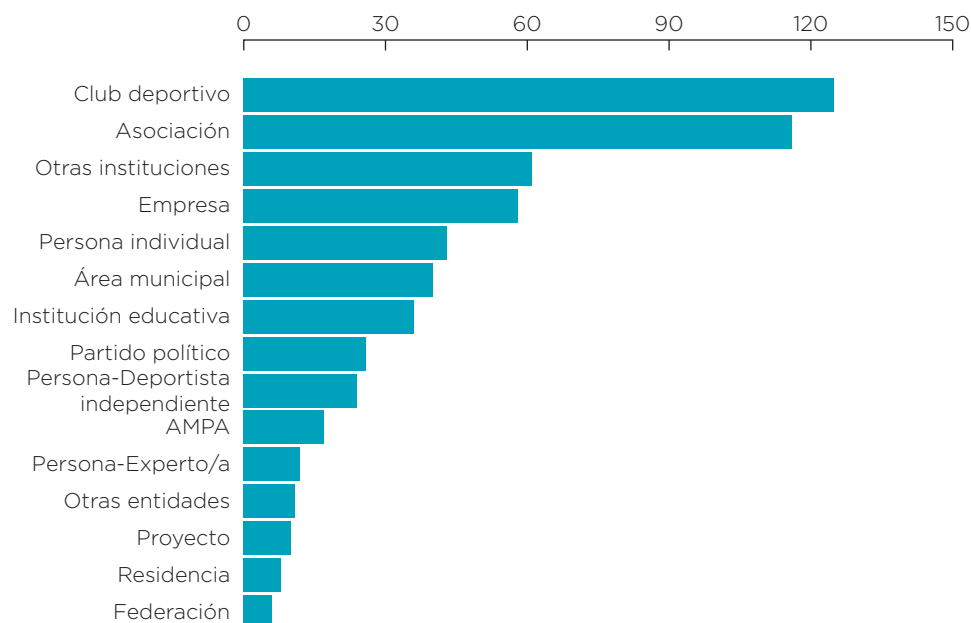
Los tipos de organización o colectivo son muy diversos. Personas individuales (deportistas independientes, expertos/as, trabajadores/as de Getxo Kirolak, trabajadores/as municipales), AMPAs, áreas municipales, asociaciones, clubes deportivos, empresas, federaciones, instituciones educativas, partidos políticos, organizaciones religiosas, fundaciones, residencias y otras entidades y proyectos.

Si bien por las limitaciones de esta fase no se realizó una campaña extensa de convocatoria a la ciudadanía no organizada, se propone su realización al comienzo de la siguiente fase del proceso, ya durante la preparación de las actividades.

AGENTES POR DIVERSIDAD FUNCIONAL

Se identificaron 31 contactos directamente relacionados con la diversidad funcional o la accesibilidad: 12 asociaciones, 5 federaciones, 2 fundaciones, 1 departamento de una institución educativa, 1 ONG, 2 áreas municipales (Urbanismo e Infraestructuras y el Servicio de Inclusión del Área de Juventud) y varias personas con diversidad funcional que practican deporte, algunas a nivel profesional.

La relación de las organizaciones con Fadura es limitada o nula, pero en contactos con ellas se mostraron muy dispuestas a formar parte del proyecto, lo que permitirá complementar los contactos individuales que ya se tienen y co-diseñar actividades que integren a personas con diversidad funcional y sin ella, ya sea en torno a la accesibilidad o a otros temas.



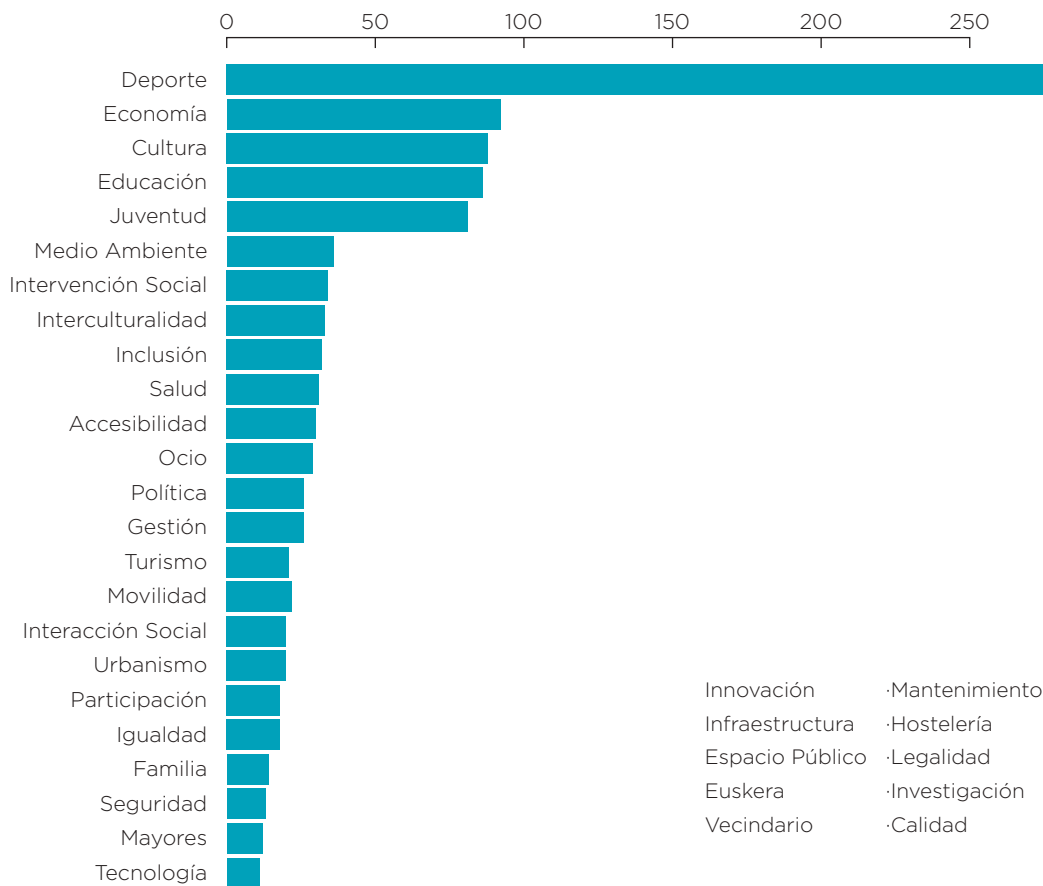
AGENTES POR TEMÁTICA

Para facilitar la interpretación de la base de datos y poder identificar grupos de interés de cara al proceso participativo, se fueron etiquetando los agentes con palabras clave relacionadas con intereses o temas en los que trabajan.

Las principales temáticas son deporte, economía (empresas, emprendizaje, etcétera.), educación, cultura y juventud. Siguen, de lejos, medio ambiente, ocio, accesibilidad e interculturalidad.

Estos resultados son meramente orientativos, ya que el número de veces que aparece un tema no está directamente relacionado con el alcance real de la red en ese tema.

Estas etiquetas permitirán filtrar más fácilmente el público objetivo de actividades específicas en torno a temas clave del proyecto, tomándolas como una guía flexible que puede permitir combinaciones diversas. Por ejemplo, actividades de medio ambiente con niñas y niños de los colegios, cruzando “medio ambiente” y “educación”.



AGENTES POR ORIGEN

La red de agentes clave también cuenta con representación de personas de origen extranjero: 34 agentes relacionados con la migración y la interculturalidad, incluidas 19 asociaciones u otras organizaciones sin ánimo de lucro (como la Federación Plataforma de Inmigrantes de Getxo), 4 expertos o investigadores/as y varias instituciones, proyectos y personas más.

Aunque esto apenas supone un 3% de los agentes identificados en la base de datos, cubre casi todas las organizaciones relacionadas con el tema en Getxo, las cuales en su mayor parte son a su vez representantes de colectivos que tienen un alcance mucho mayor, por lo que a través de ellas se puede garantizar una representación adecuada en el proyecto.

Durante las entrevistas se identificó la mejor forma de comunicar con ellas para hacerles llegar información y convocatorias, identificando los canales propios de cada organización (como grupos de Whatsapp o Telegram) y las dinámicas de comunicación y relación interna (reuniones, circulares, eventos, etcétera.) con el fin de maximizar el alcance.

AGENTES POR GÉNERO

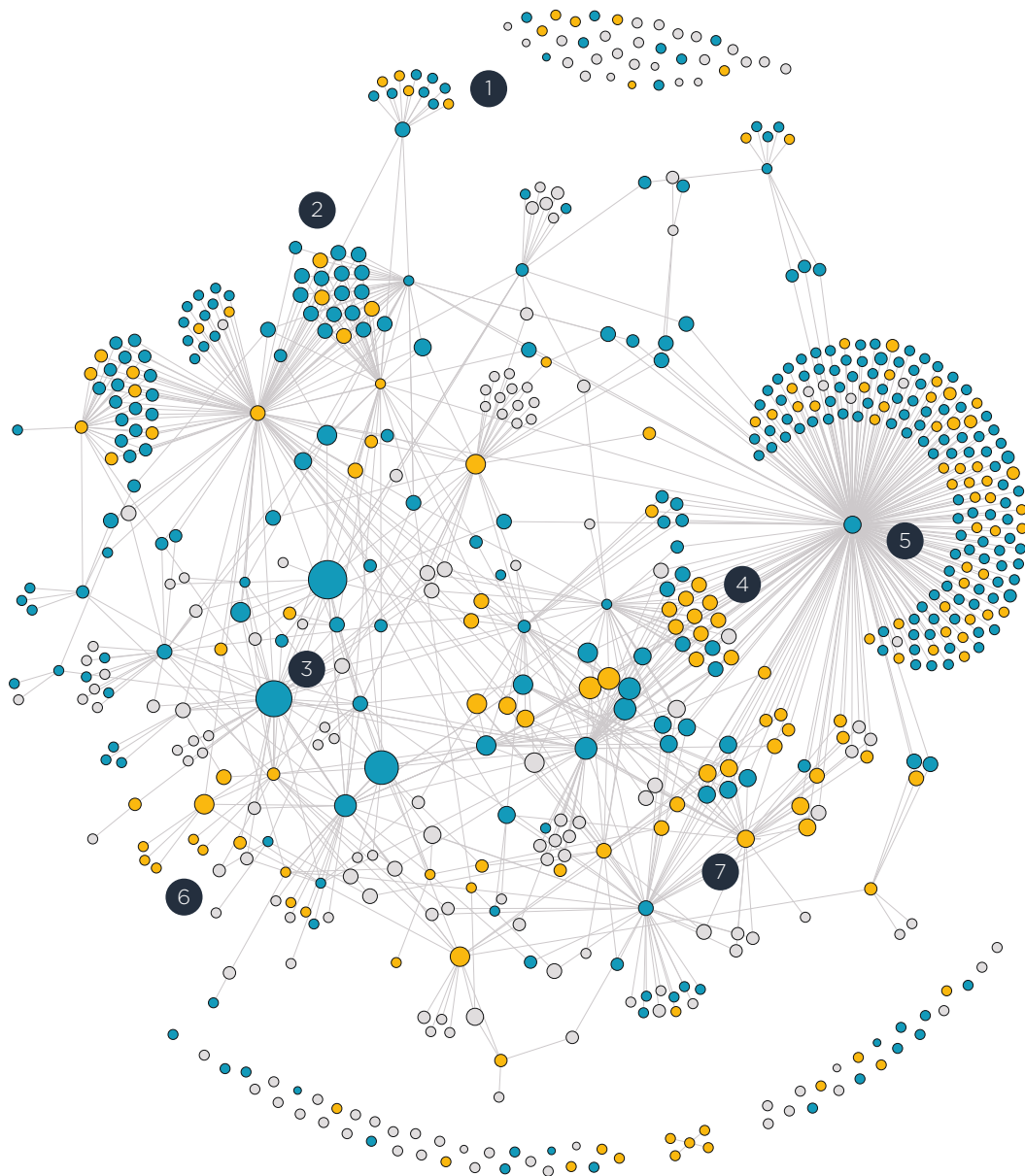
En la base de datos hay 163 entradas sin persona de contacto identificada y, por tanto, sin género asociado. De los restantes, 289 son hombres (65,7%) y 151 son mujeres (34,3%).

Cabe aclarar que las personas identificadas son en la mayoría de casos representantes o contactos de organizaciones, por lo que el valor de la red no está tanto en ellas mismas como en el alcance que pueden extender a través de sus propias redes, en las que la composición en género podría variar significativamente.

Durante el diagnóstico se realizó un esfuerzo activo por llegar a más mujeres para compensar la menor presencia que suelen tener en cualquier ámbito representativo. Para ello se identificaron 10 organizaciones feministas o de mujeres, algunas de ellas con varios miles de asociadas. También se ha incluido el Área de Igualdad del Ayuntamiento de Getxo y algunos proyectos a cuyas participantes se podría implicar, como la Escuela de Empoderamiento para Mujeres.

Como en el caso de la identificación de agentes migrantes o de origen extranjero, se detectaron los canales idóneos para hacer llegar la información y las convocatorias a más mujeres.

Como se comenta en el apartado de recomendaciones para el proceso participativo, también se habrá de tener en cuenta especialmente el horario de las actividades y la conciliación con otras actividades.



←
 Visualización de la red de agentes clave, diferenciados por género.

■ Mujeres
 ■ Hombres
 ■ Sin persona de contacto

1. Bastante paridad entre concejales y concejalas municipales.
2. Mayoría de hombres en la plantilla de Getxo Kirolak.
3. Gran mayoría de hombres en la dirección de las áreas municipales.
4. Mayor presencia de mujeres en el ámbito educativo.
5. Predominancia de hombres en la representación de los clubes deportivos.
6. Presencia de mujeres en el área de Promoción Económica.
7. Mayor presencia de mujeres en el ámbito del asociacionismo y el activismo.

AGENTES POR EDAD

Dado que la edad concreta no se pudo recopilar de forma sistemática, se ha dividido la base de datos según grandes grupos de edad fácilmente perceptibles: niñas y niños, adolescentes, jóvenes, personas adultas y mayores.

La práctica totalidad de la base de datos está formada por personas adultas. Esto es así porque se consideró más eficiente identificar organizaciones que personas independientes en esta primera ronda de mapeo previo al proceso. Las personas a cargo de dirigir o representar las organizaciones suelen ser adultas y en muchas asociaciones juveniles no se cuenta con un contacto personal.

Sin embargo, la red existente tiene un gran alcance potencial para llegar a niñas y niños, adolescentes y jóvenes. Por ejemplo, la directora de un colegio (adulta) podría estar representando un alcance de varios cientos de estudiantes, que no estarían reflejados en la base de datos pero sí serían tenidos en cuenta de cara al proceso participativo.

Se ha puesto atención en identificar organizaciones e instituciones que permitan acercar el proyecto a diferentes rangos de edad:

Instituciones educativas:

- 8 colegios de primaria
- 2 institutos
- 2 centros de formación profesional
- 12 AMPAs
- 3 universidades

Asociaciones sobre infancia o juventud: 40

Entidades relacionadas con mayores

- 7 residencias
- 4 asociaciones o personas clave

AGENTES POR PROXIMIDAD

Uno de los agentes clave del proceso participativo es el vecindario, con gran interés en la apertura de Fadura y a la vez con afección potencial por el proyecto.

Se ha encontrado que el movimiento vecinal en el entorno de Fadura es escaso o está poco estructurado, por lo que no resulta sencillo dar con agentes bien conectados a través de los cuales comunicar con éste.

Se realizaron también tareas de reconocimiento sobre el terreno, conversando directamente con habitantes de la zona, y se identificó la necesidad de hacer campañas de buzoneo, de pegado de cartelería en establecimientos y portales y de contacto a pie de calle hasta tener un número significativo de personas del vecindario.

Se identificaron cinco personas con contactos en el vecindario, tres organizaciones vecinales y otras entidades, como gestores de comunidades, que podrían facilitar el contacto con residentes.

AGENTES POR INTERÉS O DISPOSICIÓN A PARTICIPAR

Interés y disposición general

Durante las entrevistas y demás interacciones con las personas que conforman esta red de agentes clave, una de las cuestiones fundamentales que se ha planteado es la de su disposición a participar.

Se ha notado prácticamente el mismo interés en el proyecto independientemente del tipo de organización así como del rol o el área de especialización de la persona. Todas las personas contactadas se mostraron interesadas y la mayoría muy dispuestas a participar. Ya durante la elaboración del diagnóstico se recibieron decenas de muestras de interés y propuestas espontáneas a través de la web, pese a no haberse difundido el proceso todavía.

En la base de datos hay actualmente 513 personas marcadas como “identificadas”, 59 como “interesadas” y 82 como “implicadas” por haber participado ya en algún tipo de actividad o haber contribuido de alguna forma.

Condiciones para la implicación

A la pregunta de qué condiciones debería cumplir el proceso para que cada agente quisiera involucrarse, las respuestas son de varios tipos:

- Relación con intereses: Que dé la oportunidad de desarrollar un proyecto o introducir una actividad que les interesa.
 - Condiciones de disponibilidad: poco tiempo disponible, que sea en horario laboral, que se haga en cierto horario (fines de semana), con servicio de guardería...
 - Condiciones de comodidad: Sobre todo referidas a la ubicación, pidiendo que se haga en espacios más accesibles que Fadura.
 - Otras condiciones: Algunas personas fijan requisitos o limitaciones más concretas para sentirse motivados a participar. Que se mantenga cierto aspecto, que se mejore cierta infraestructura, etcétera.
- Condiciones temáticas: Que el proceso aborde temas de su interés. Entre los más destacados están la seguridad, la accesibilidad, la movilidad y el medio ambiente.
 - Relación directa: Que les afecte o se relacione con sus actividades profesionales y personales.
 - Cualidades del propio proceso: Claro en los objetivos, diverso y atractivo, útil y eficiente, vinculante, inclusivo y respetuoso, con perspectiva de género, transparente, bien comunicado, integrado con otros procesos, con liderazgo político, etcétera.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS - MAPEO DE AGENTES CLAVE

Realizar una segunda ronda de contactos, partiendo de los nodos inconexos, para completar la red e incorporar a colectivos que puedan haber quedado fuera del mapeo inicial.

Contactar a las organizaciones y personas que se consideren claves para el proceso y revisar su disponibilidad y disposición a participar.

Diseñar formatos de actividades que permitan abordar las temáticas clave del proyecto y faciliten la participación de los colectivos aquí considerados, equilibrando especificidad y transversalidad.

Llevar a cabo una campaña de comunicación para presentar el proyecto y recoger los datos de personas interesadas, con el fin de contar con más personas independientes en la base de datos al iniciar las actividades.

Realizar actividades específicas de difusión en porterías, establecimientos locales, espacios públicos y equipamientos del entorno próximo de Fadura, para llegar a vecinos y vecinas.

Mantener la base de datos constantemente actualizada durante la fase participativa del proceso, incorporando a todos los nuevos agentes y actualizando sus parámetros.

CRÉDITOS

Organismo Promotor: Getxo Kirolak

Presidencia: Álvaro González

Dirección General: Karitte Alegría

Equipo Getxo Kirolak: Asier Arévalo (Comunicación), Sorne Esturo (Arquitectura)

Consultoría Técnica y Redacción del Diagnóstico: Ecosistema Urbano Arquitectos SLP

Dirección: Jose Luis Vallejo, Belinda Tato

Equipo técnico: Jorge Toledo, Marco Rizzetto, Luisa Zancada, Antonella Milano, Carlos León, Marta Muñoz, María Vittoria Tesei, Sophia Arbara, Cristina Rodríguez Barrado, Volen Guertchev, Claudiane Bilodeau, Julia Casado

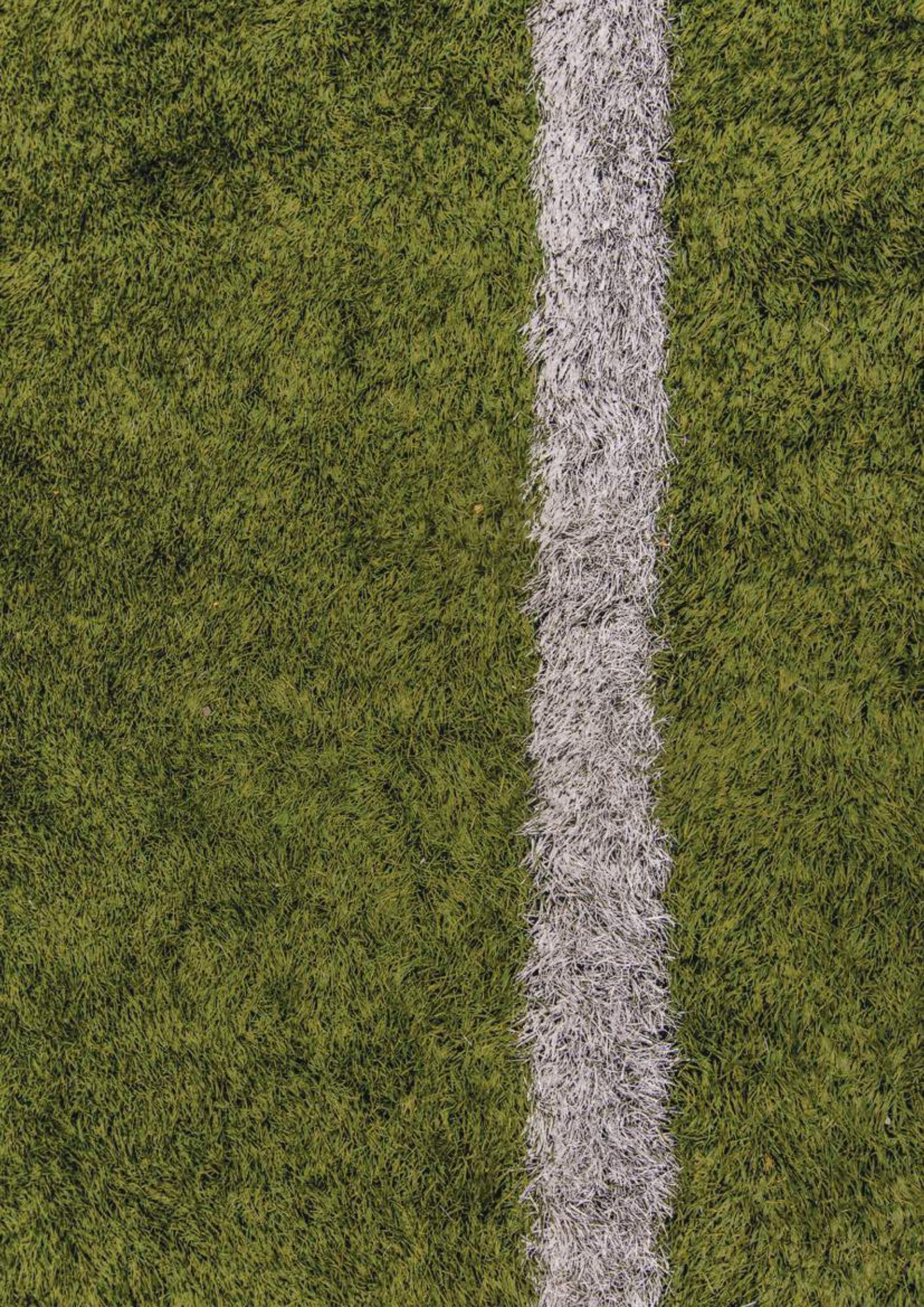
Fotografía: Emilio P. Doitzua

Consultoría en antropología: Hector Grad, Leticia Hani

Consultoría en Comunicación: Arantxa Sáinz de Murieta, Asier Amezaga Albizu, Asier Gallastegui

AGRADECIMIENTOS

Ainhoa Alonso, Ainhoa Cearreta, Ainhoa Urbano, Aitor Miñambres, Aitor Uriarte, Alberto Fernández, Alberto Olalde, Alberto Vidal, Alberto Zubeldia, Álvaro Gomez, Álvaro González, Álvaro Sancristóbal, Amaia Aguirre, Amaia Ibarretxe, Amaya de Felipe, Ana I. Puente, Andeka Basterretxea, Ander Arce, Arantza Carrera, Aritz Pérez Olea, Aritza Goikoetxea, Beatriz Gáquez, Beatriz Vargas, Bingen Urresti, Bosco de Unzueta, Carla Gómez, Edorta del Ser Lorente, Ekain Larrinaga, Elena Coria, Elena Jauregui, Elena Larbury, Eloie San José, Enrique Pérez, Eva Cisneros, Fernando Téllez, Francisco Javier Delgado, Francisco Jeures, Francisco Leal, Gorka Laizola, Gorka Zabala, Gotzon Zulueta, Guillermo Treku, Gurutze Alberdi, Heriberto Díez, Ibon La cruz, Ibon Rodríguez, Idoia Eizmendi, Ignacio Uriarte, Igone Blanco, Iker Uriarte, Imanol Landa, Inmaculada Goikoetxea, Iñaki Fernández, Iñaki González, Iñaki Ortego, Iñigo Bilbao, Irantzu Uriarte, Irene Tovani, Isidro Padró, Iván Lizarraga, J. ALberto Gonzalez, Jaime Ferreira, Javier Aramberrri, Javier Baranriga, Javier Cueva, Javier García, Javier Lusarreta, Jon Gaubeka, Jon J. Burrutxaga, Jon Ortega, Jorge Ortega, Jose A., Jose A. Gallego, Jose Agustín Ruiz-Poveda, Jose Ignacio Herмосilla, José Luis Landa, José Luis Martínez, Jose Pinto, Jose Rica, Joseba Aranguren, Joseba Arregi, Joseba Arregui, Josu Ateca, Juan Carlos Torrantegui, Karlos, Keltse Eiguren, Kepa Andoni, Kepa Sacristán, Kike Prada, Kitty Rebolledo, Koldo Iturbe, Leire Bilbao, Leire Gaspar, Luciana Davies, Luciano Vicente López, Manu Alkiza, María Berasategui, María Jesús Asteinz, Marian Sánchez Escudero, Miguel Ibabe, Mikel Cassi, Mikel Kerexeta, Miren Abrizketa, Miren Sánchez, Miren Uriarte, Miren-Sorne Pérez, Mirene Zabalgoeazcoa, Nicolás Hidalgo, Nikola Elorriaga, Nuria Hernández, Olga Cruz, Oscar Vixent, Patricia Alkorta, Paula Amieva, Raúl Rivas, Ricardo González, Rodolfo Arronde López, Rubén Darío Raldes, Salustiano González, Santiago Sainz, Sara Carro, Sergio San Vicente, Silvia Ruiz, Susana Andollo, Tomás Santiá, Unai Amezaga, Unai García, Urko Arregui, Uxune Iriondo, Vanessa Guzmán, Veronica Grande.





 **Getxo**
KIROLAK *bizi ezazu*

www.thinkingfadura.eus