

DEPORTE: CULTURA Y ECONOMÍA

Fuente: Candidatura para el reconocimiento de Mejor Ciudad Europea del Deporte 2014

Además del contexto social, es fundamental identificar los aspectos más relevantes del contexto cultural y económico en el que se desarrollará el proyecto. De este modo se podrán conectar sus objetivos con los del propio municipio, así como aprovechar las oportunidades únicas que proporciona Getxo.

En este caso se han identificado tres aspectos de especial interés: la desarrollada cultura del deporte y la salud de Getxo, los valores incorporados en las políticas y las estrategias de desarrollo económico emprendidas desde el Ayuntamiento, que buscan mejorar el posicionamiento de Getxo en varios ámbitos clave que conectan directa o indirectamente con el proyecto del futuro parque deportivo de Fadura.

CULTURA DEL DEPORTE

Históricamente, el deporte en Getxo ha supuesto un elemento diferenciador, siendo un municipio con un gran número de personas deportistas y una gran tradición en este campo.

Para apoyar este impulso se promueven políticas como el Plan Local de Promoción de Actividad Física, Deporte y Ocio Saludable de Getxo 2020 y la exitosa candidatura a Ciudad Europea del Deporte en 2104 junto al reconocimiento como Mejor Ciudad Europea del Deporte en 2015.

Según las estimaciones disponibles a fecha de dicha candidatura, el 77% de la población realiza actividad física. En 2016 un 32% de la población figura como abonada a Getxo Kirolak y usuaria de los tres polideportivos municipales (Gobela, Andra Mari y Fadura). Getxo dispone también de dos pabellones (uno de remo y otro de vela), un almacén de piraguas, ocho parques deportivos y tres centros escolares con polideportivos, además de diferentes clubes privados con instalaciones propias.

Actividades y asociaciones:

Destaca, principalmente, la participación en deportes federados, con 60 clubes en los que se integran más de 200 equipos de diferen-

tes categorías; un tejido asociativo local muy importante y activo con el que Getxo Kirolak trabaja para incentivar y dinamizar la práctica deportiva en el municipio.

Además de la actividad de deporte federado, Getxo Kirolak organiza una variada oferta de cursos deportivos de temporada y de verano, con programas como Multikirolak para la promoción del deporte escolar. Para ello colabora con una extensa red de asociaciones, clubes y escuelas deportivas.

Deportes más populares:

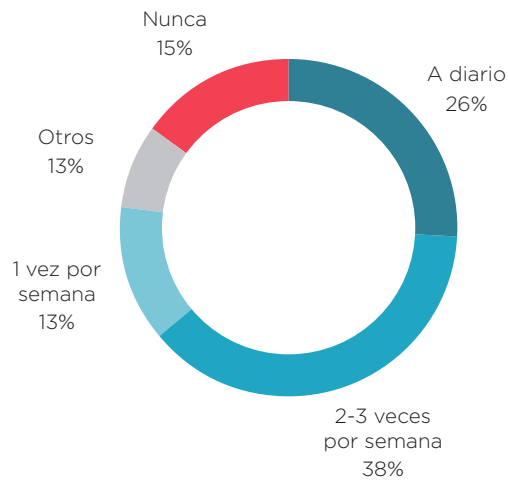
Según datos de acceso a las instalaciones de Fadura, encontramos que los deportes más realizados son: fútbol, baloncesto, rugby, pelota y fútbol sala. A estos habría que sumar los deportes acuáticos, que, aunque se realizan fuera de las instalaciones de los polideportivos municipales, cuentan con gran participación: remo, vela, surf y otros.

Deportes tradicionales:

Además de la pelota vasca, es importante mencionar la presencia de los *herri kirolak* (deportes rurales), una serie de disciplinas deportivas muy ligadas a la tradición. Su práctica no está tan extendida como la de la pelota u otros deportes y no tienen mucha presencia en Fadura, pero su importancia a nivel cultural hace que

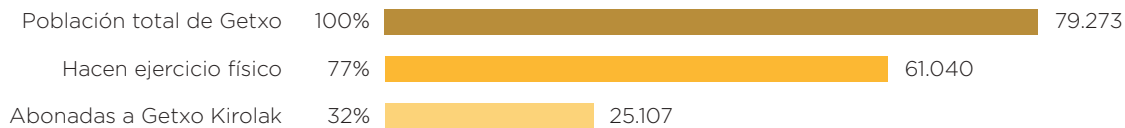
sea especialmente relevante considerarlos entre las prácticas deportivas de Getxo. Entre las más conocidas o practicadas en esta zona se encuentra el levantamiento de piedras, el corte de troncos y la cuerda o *soka-tira*. Estos deportes cuentan con el apoyo de la Federación Vasca de Juegos y Deportes Vascos y de otras organizaciones locales.

Junto con juegos como los bolos o el tiro de rana, los deportes rurales están muy vinculados al espacio público y presentan un potencial interesante para dar otro tipo de vida deportiva, cultural y social al futuro parque deportivo.



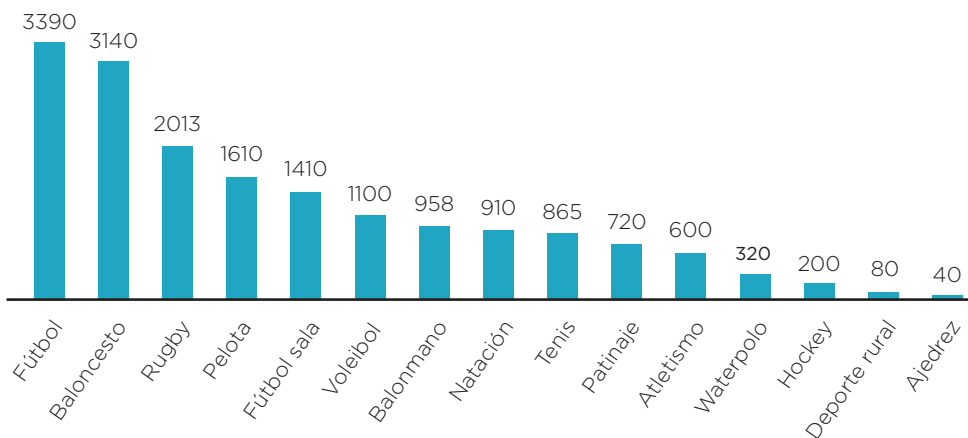
← Frecuencia de la actividad deportiva.

Fuente: Candidatura para el reconocimiento de Mejor Ciudad Europea del Deporte 2014.



← Adopción de la práctica deportiva por las personas de Getxo.

Fuente: Candidatura para el reconocimiento de Mejor Ciudad Europea del Deporte 2014.



← Deportes más practicados en Getxo.

Fuente: Memoria Getxo Kirolak, 2013.

DESARROLLO CON VALORES

Muchas políticas de Getxo cuentan en su núcleo con una serie de valores que dirigen las actividades y estrategias al bien común. El principal de ellos, la sostenibilidad social, económica y medioambiental, que conecta con otros como el comercio justo, el comercio local, la integración social, la pertenencia y la participación. Todos ellos valores que se alinean con los del proyecto de Fadura: apertura, accesibilidad, inclusión, salud, sostenibilidad e innovación.

ÁMBITOS ESTRATÉGICOS DE LA ECONOMÍA EN GETXO

El Ayuntamiento de Getxo, a través de un diagnóstico de competitividad realizado en 2013, tiene definidos varios ámbitos económicos estratégicos y alinea sus actuaciones con ellos.

Con el horizonte de incorporar estos ámbitos como temáticas clave en el desarrollo del proyecto, se comenta a continuación su posible relación con el parque deportivo de Fadura.

Tecnologías e Industrias del Deporte y el Bienestar (TIDB)

Este ámbito es clave en la estrategia económica de Getxo, aportando efectos multiplicadores en otros sectores debido a su alta transversalidad. Cuenta con impulsos a nivel europeo, regional y local, y conecta de forma directa con las actividades que se desarrollan en Fadura y con el enfoque de este proyecto, por que será el principal sector a considerar en su desarrollo.

Industrias culturales y creativas (ICC)

Aunque este ámbito no está directamente relacionado, Fadura tiene margen para diversificar actividades e incluirlo de forma parcial y complementaria. Además, la existencia de un tejido social y económico vinculado a las ICC

proporciona el sustrato ideal para un ambiente innovador y proactivo, idóneo para el proceso transformador y participativo que se plantea.

Turismo Cultural y de Wellness (TCW)

Este ámbito se encuentra en la intersección de los dos anteriores. Su presencia en este proyecto puede ser complementaria a la de las TIDB y aportar otra forma de poner en valor las características de Getxo y de Fadura en particular, como la combinación de deporte, naturaleza y cultura en cercanía al centro urbano.

Ámbitos transversales

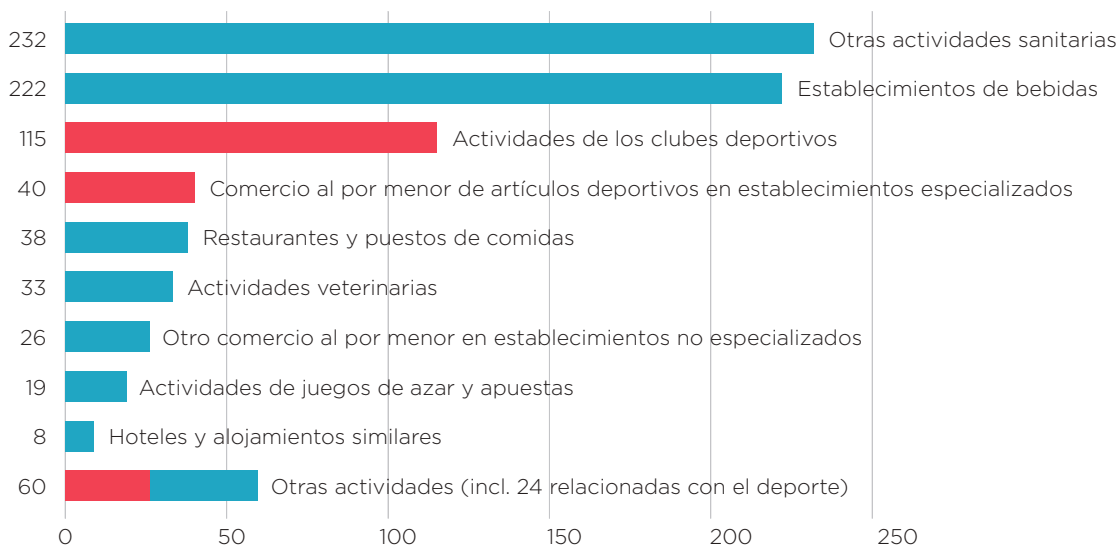
Desde el Ayuntamiento se identifican varios ámbitos transversales que funcionan como complemento a los anteriores:

Las TIC, que en Fadura pueden aplicarse directamente a actividades como el deporte, la salud o la gestión de las instalaciones y los servicios, pero también a los espacios, con la mejora del confort, la seguridad o el control de accesos, como se desarrolla más adelante.

El comercio y la hostelería, con una clara oportunidad de integración y mejora de la oferta, algo limitada para ciertos modelos de turismo como los eventos deportivos y profesionales.

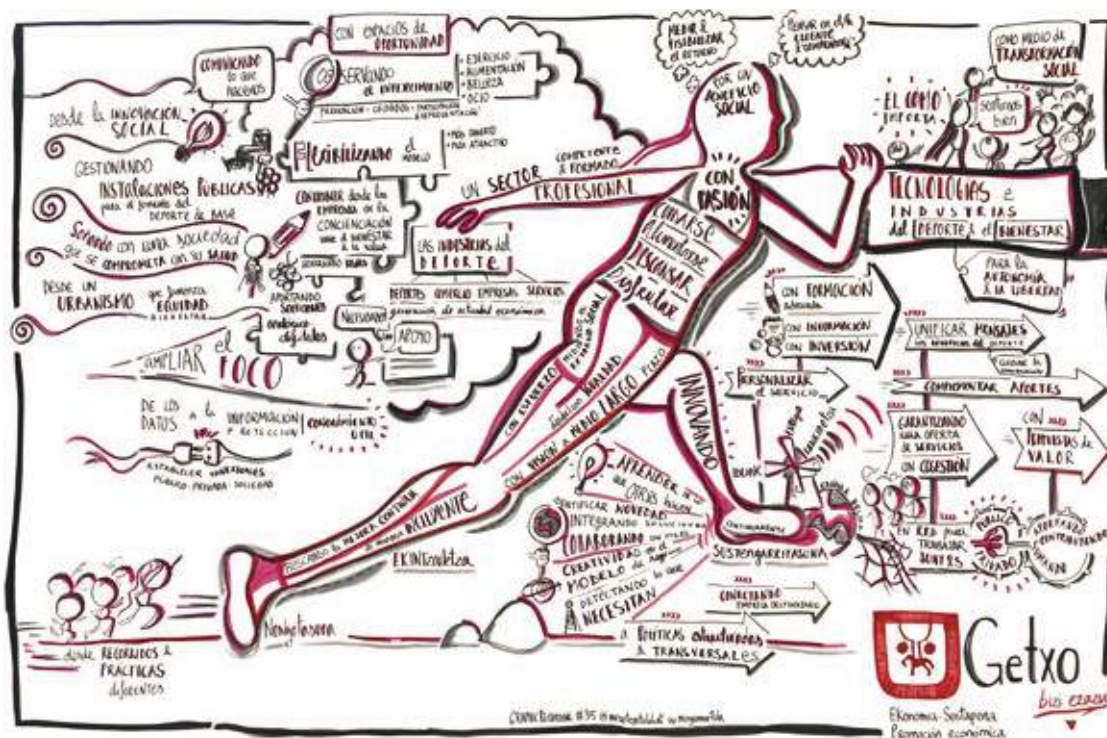
Los servicios profesionales avanzados, que permiten poner en valor el talento y la formación de las personas y empresas de Getxo y crear un entorno de innovación y emprendizaje.

La integración de cualquiera de estos ámbitos en Fadura lleva implícitos retos como el de encontrar modelos de colaboración de lo público y lo privado, el de integrar prácticas dispersas y una gran variedad de agentes con perfiles e intereses distintos o el de identificar espacios e infraestructuras disponibles para su puesta en valor con otros usos diferentes al deportivo.



← Actividades del sector TIDB según la descripción CNAE - Fuente: Getxolan.

Otras actividades relacionadas con el deporte: Educación deportiva y recreativa (6), alquiler de artículos de ocio y deportivos (2), educación secundaria técnica y profesional (2), gestión de instalaciones deportivas (3), actividades de los gimnasios (2) y otras actividades deportivas (9).



← Relatoría gráfica de GetxoPro, un encuentro con emprendedores reales y potenciales en el sector de las TIDB, 2017.

INICIATIVAS EXISTENTES RELACIONADAS CON LA ECONOMÍA

A continuación se reseñan algunas iniciativas en Getxo, activas o recientes, y en su mayoría promovidas por Getxolan, el área de Promoción Económica del Ayuntamiento. Se han seleccionado las más relevantes para el proyecto entre las muchas existentes.

Asesoramiento: Asesoramiento a emprendedores en todas las fases de desarrollo empresarial. También hay un proyecto de formación y servicios al comercio y la hostelería.

Getxo Elkartegia: Sede de Getxolan y parque de oficinas y espacios de trabajo compartido gestionado por la Diputación de Bizkaia. Acoge unas 20 empresas además del Lanlab.

Lanlab de Getxo: Espacio para la creación y el intercambio en torno a las aplicaciones de la impresión 3D.

Wanted: Concurso de ideas para proyectos culturales, empresariales o sociales, creativos e innovadores, impulsados por personas jóvenes.

Getxo Aktibatu!: Red vecinal de intercambio de experiencias, conocimiento y cultura, implicando a ciudadanía, profesionales y comercios.

Osasunlab: Campus de emprendimiento en el ámbito del bienestar y el deporte (Fadura, 2015) con formación en creatividad, tendencias, emprendimiento, liderazgo y comunicación.

GetxoPro: Encuentro con emprendedores reales y potenciales en torno al sector ITDB (2017).

Proyecto Hostelería-Ocio-Empleo en Fadura: Incluyó dos iniciativas, Fadura Ostalaritza y el Txikigune, buscando la formación e inserción laboral para personas en riesgo de exclusión y la dinamización de las actividades de hostelería.

Además, se realizan con regularidad diversas jornadas centradas en los ámbitos estratégicos ya comentados.

En el capítulo de este mismo documento en el que se describe la red de agentes clave también se mencionan varias entidades y organizaciones de interés en este campo.

POTENCIAL ECONÓMICO E INNOVADOR DE FADURA

Introducción de actividades económicas

Aunque las instalaciones de Fadura funcionan a pleno rendimiento, es interesante considerar la posibilidad de ceder o alquilar espacios cerrados para oficinas o comercios, o espacios abiertos para comercios de restauración y venta, ferias, exposiciones u otros eventos.

Un factor a favor de esto es la complementariedad, tanto de los horarios entre la actividad profesional y la deportiva, como de su propio carácter (intelectual y físico, estático y dinámico, etcétera).

Aunque la integración de nuevas iniciativas con el tejido económico existente plantea retos en cuanto a colaboración y competencia, se puede ver como la oportunidad de abrir Fadura a nuevos perfiles: turistas, vecinos/as, emprendedores/as, investigadores/as, etcétera. Es interesante recordar que en Fadura ya hay un colectivo extenso, los y las estudiantes, que compagina con éxito actividades tan diferentes y complementarias como el estudio y el deporte.

Polo de innovación y emprendimiento

Una de las oportunidades de esta ampliación de usos es la conversión de Fadura en un polo de emprendimiento e innovación, en el que el propio polideportivo y el parque estarían funcionando como espacios de trabajo y laboratorios,

aprovechando las instalaciones y la gran base de personas usuarias como un excelente campo de pilotaje o prueba de productos y servicios relacionados con el deporte y el bienestar.

La existencia de cerca de 800 empresas, clubes y asociaciones identificadas en el ámbito de las TIDB se complementa con la presencia de tres universidades muy próximas: la UPV/EHU Bizkaia (a menos de 10km del centro de Getxo), la Universidad de Deusto y la Universidad de Mondragón en Bilbao (ambas a menos de 15 km). También es destacable la presencia de 16 centros de enseñanza y dos centros de formación profesional, además de las instituciones públicas, otros espacios o programas ya mencionados y las propias personas que usan el polideportivo, a la vez agentes y beneficiarias, y que constituyen el mayor capital que puede aportar Fadura.

Esto supone un excelente caldo de cultivo para el desarrollo de un modelo que implique a todos esos actores en la exploración de este ámbito de las TIDB, así como de las ICC y el TCW.

En GetxoPro las personas emprendedoras identificaron la necesidad de poner en el centro a las personas, potenciar un urbanismo que fomente la equidad y el bienestar, combinar soluciones analógicas y digitales, y colaborar entre agentes públicos y privados a través de políticas estructurales.

Cabe apuntar que el propio proceso participativo que se plantea para *thinking Fadura* puede ser una ocasión idónea para poner a prueba la colaboración entre agentes y sectores en proyectos experimentales e innovadores.

Parque Deportivo Inteligente o 4.0

Uno de los conceptos que han surgido con fuerza durante el diagnóstico es el de “industria 4.0”, que se corresponde con los objetivos de

la Estrategia de Especialización Inteligente de Euskadi (RIS3). Este enfoque aplica las nuevas tecnologías para conectar personas y máquinas logrando una mayor eficiencia y se apoya en tecnologías emergentes como la fabricación aditiva, la robótica colaborativa, los sistemas ciberfísicos, la realidad aumentada y virtual, el *cloud computing*, los *big data* y la ciberseguridad.

Trasladado desde la industria a un entorno como el de Fadura, el concepto se aproximaría al de *smart city*, en la medida en que una serie de tecnologías conectadas podrían contribuir a mejorar el funcionamiento de las instalaciones, de las infraestructuras y de los espacios públicos, además de servir de base a un ecosistema de innovación mencionado en el punto anterior.

Se propone este tema como una línea de trabajo experimental en *thinking Fadura*, explorando las aplicaciones de este tipo de tecnologías a la gestión de las instalaciones y del espacio público, al encuentro social, al control de acceso o la seguridad sin barreras y al propio deporte.

El enfoque no se dirigiría tanto a la eficiencia como se plantea en la industria, sino a humanizar la tecnología y ponerla al servicio del desarrollo, disfrute y bienestar de las personas, invitándoles a activarse como *smart citizens*.



LÍNEAS ESTRATÉGICAS - DEPORTE: CULTURA Y ECONOMÍA

Adoptar la cultura del deporte y el bienestar como temática central del proyecto y potenciar la percepción positiva que éste genera.

Impulsar los valores del proyecto a través de la comunicación y de las propias actividades: apertura, accesibilidad, inclusión, salud, sostenibilidad e innovación.

Incluir deportes rurales por su valor en la intersección entre encuentro social, deporte, tradición y turismo y sus posibilidades de activación del espacio público.

Explorar la integración o creación de iniciativas de los ámbitos económicos clave, buscando formas de colaboración público/privada, cediendo espacios, etcétera.

Promover el arranque experimental de un polo de innovación, e introducir una línea de desarrollo tecnológico “4.0” en el propio proceso participativo y de diseño.

Revisar el potencial del nuevo edificio de la cervecera en la creación de este nuevo polo de innovación.

Implicar a las universidades, centros de formación profesional y centros de investigación cercanos.

Impulsar activamente la apertura de Fadura a nuevos colectivos: turistas, vecinos, emprendedores, investigadores, etcétera.